

## Atklāj „Lasīšanas gadu”

Šodien, 18. februārī plkst. 11.00 Latvijas Dzelzceļa (LDz) Centrālajā stacijā norisinājās „Lasīšanas gada” atklāšanas preses konference. Preses konferencē piedalījās kultūras ministrs Ints Dālderis, kurš atklāja arī *Lasīšanas gadu* simbolizējošo „Grāmatu sienu”. Šī ir Latvijā vēl nebijusi iespēja – plašai sabiedrībai pieejams objekts, kas sniegs iespēju cilvēkiem publiskā vietā brīvi apskatīt un palasīt jaunākās grāmatas bez maksas.



Pirms projekta uzsākšanas pētījumu aģentūra „Compass” sadarbībā ar uzņēmumu „VisiDati.lv” veica pētījumu par lasīšanas ieradumiem Latvijas sabiedrībā. Pētījuma rezultāti liecina, ka gandrīz puse Latvijas iedzīvotāju grāmatas lasa reizi pusgadā vai vēl retāk, vai nelasa nemaz. Salīdzinājumam – vairāk nekā 80% katru dienu skatās TV.

*Lasīšanas gada* mērķis ir radīt cilvēkos vēlmi lasīt grāmatas. Lasīšana būtiski papildina zināšanu un paplašina redzesloku, bagātina valodu un spēju izteikties, kā arī attīsta kritisko domāšanu. Šis ir laiks, kad ikvienam no mums sākt vairāk domāt, iedziļināties un vērtēt, nevis paļauties uz visu, ko saka apkārtējie.

Projekta patrons, kultūras ministrs Ints Dālderis saka: „Man ir gods būt par šīs iniciatīvas pozitīvās idejas nesēju sabiedrībā, būt par *Lasīšanas gada* patronu. Kultūras ministrija lasīšanas veicināšanu izvirza kā svarīgu prioritāti un aicina sabiedrību līdzdarboties šajā iniciatīvā gan ar grāmatu lasīšanu, gan ar dažādu aktivitāšu atbalstīšanu, kas veicinātu grāmatu lasīšanu!”

Izglītības un zinātnes ministre Tatjana Koķe: „Interese par lasīšanu un lasītprasme ir rosināma jau no mazotnes, jo grāmatu pasaules iepazīšana ir stabils pamats visai turpmākajai dzīvei.” Ministre piebilst, ka mūsdienu dinamiskajā laikmetā un globalizācijas apstākļos, kad pieejama visa iespējamā

informācija, lasīšanai ir izšķirīga nozīme sabiedriski atbildīgu attieksmju un vērtību veidošanā, kritiskās domāšanas attīstībā un stiprināšanā. Tādēļ svarīgi jau bērnībā un skolas laikā iemācīties spriest, vērtēt un pārbaudīt, lai spētu un prastu iegūt vajadzīgo un labo, un viens no veidiem, kā tas izdarāms, ir lasīšana. Ikvienam Latvijas lasītājam un visiem *Lasīšanas gada* interesentiem T.Koķe novēl gūt jaunas atziņas un rast gandarījumu no lasītā, jo tādējādi cilvēks stiprina savu vērtību sistēmu, bagātina sevi un apkārtējos.

Lasīšanas gada devīze ir „Vairāk nekā viena dzīve”. Idejas autoru kolektīva pārstāve, reklāmas aģentūras „Publicis Riga” direktore Andra Treibaha stāsta: „Mācoties tikai no savas pieredzes, mēs katrs pieļaujam vienas un tās pašas kļūdas. Grāmatas ļauj katram izdzīvot vairāk nekā vienas dzīves pieredzi, izspēlēt dažādas lomas un atrast savu īsto ceļu.”

Grāmatu lasīšanu aktualizēs „Grāmatu siena”, kas būs atvērta LDz Centrālajā stacijā un ļaus cilvēkiem ieskatīties dažādās Latvijas izdevniecību piedāvātajās grāmatās. Lasīšanas gada ietvaros tiks veicināta arī grāmatu klubu veidošanās un grāmatnīcu un bibliotēku apmeklēšana. Īpaša uzmanība tiks pievērsta zēnu lasīšanas veicināšanai. Notiks reklāmas aktivitātes uz ielām, tiks organizēti grāmatu maiņas punkti un paplašināta projekta mājas lapa [www.vairaknekavienadzive.lv](http://www.vairaknekavienadzive.lv), iesaistot projektā sabiedrībā pazīstamas personības.

*Lasīšanas gads* ir atvērta nekomerciāls projekts, kurā aicināta piedalīties visa sabiedrība. Tas notiek, pateicoties esošo dalībnieku atbalstam un entuziasmam. Gan uzņēmumi, gan privātpersonas var piedalīties projekta tapšanā, iesaistoties darba grupā.

**Lasīšanas gadu atbalsta:** SIA „MMS Communications Latvia” filiāle „Publicis Riga”, Latvijas Nacionālā bibliotēka, Latvijas Grāmatnieku ģilde, Eiropas kultūras galvaspilsētas direkcija, Kultūras ministrija, Izglītības un zinātnes ministrija un tās iestāde – Valsts izglītības satura centrs, SIA „Sabiedrisko attiecību aģentūra PR Stils”, UNESCO Latvijas Nacionālā komisija, valsts aģentūra „Kultūras informācijas sistēmas”, „IDEJU FORUMA BIBLIOTĒKA”, uzņēmums „Solid Data”, SIA „MMS Communications Latvia” filiāle „NINJA COM”, SIA „MMS Communications Latvia” filiāle „Compass”, SIA „MMS Communications Latvia” filiāle „Reactive”, SIA „Jcdecaux Latvija”, SIA „MMS Communications Latvia” filiāle „Starcom”, SIA „Cube-Media”, AS „Map Latvia”, SIA „S-PRINT”.